

8.—Nombres-indices des prix de détail au Canada et dans d'autres pays, 1958-1960

(BASE 1953 = 100. SOURCE: *Bulletin mensuel de statistique des Nations Unies*, novembre 1958, 1959 et 1960.)

Pays	1958	1959	1960	Pays	1958	1959	1960
Allemagne (République fédérale).....	109 ^r	110 ^r	111	Grèce.....	131	134	..
Belgique.....	108	110	110	Inde.....	109	114	116
Brésil.....	237	326	439	Iran.....	138	152	164
Canada.....	108	110	111	Israël.....	139	141 ^r	144
Chili.....	752	1,043	1,164	Norvège.....	118	120	121
Corée du Sud.....	339	353	382	Nouvelle-Zélande.....	118	123	124
Danemark.....	117	Pays-Bas.....	117	119	121
Égypte.....	102	République Dominicaine.....	102	102	98
États-Unis.....	108	109	111	Suède.....	119	120	124
France (Paris).....	122	129	134	Suisse.....	107	106	108
Grande-Bretagne.....	119	120	121	Turquie.....	171	216	228

Section 3.—Enquêtes sur les dépenses de consommation

Un programme permanent d'enquêtes sur le revenu et la dépense des familles urbaines a commencé en 1953; les enquêtes ont lieu tous les deux ans. Les enquêtes visent avant tout à réunir des renseignements permettant de contrôler et de reviser, au besoin, la pondération de l'indice des prix à la consommation. Les enquêtes se limitent donc seulement aux familles qui se comparent par leur composition et leur revenu au groupe de référence de l'indice des prix à la consommation, groupe qui a été choisi pour les fins d'un nombre-indice à la suite de l'enquête nationale de 1947-1948. Chacune des trois périodes observées (1953, 1955 et 1957) a fait l'objet d'une série d'enquêtes mensuelles, destinées surtout à recueillir des données détaillées sur la dépense en aliments, suivies d'une enquête récapitulative portant sur la totalité des dépenses et du revenu de la même année civile. Les résultats détaillés de chaque enquête ont paru dans deux séries de publications irrégulières dont les dernières sont *Budget alimentaire des familles urbaines, 1957* (n° de catalogue 62-516) et *City Family Expenditure, 1957* (n° de catalogue 62-517).

L'enquête de 1959, effectuée en mars et avril 1960, s'est écartée du plan habituel en ce que les enquêtes mensuelles sur la dépense alimentaire ont été omises et que l'univers de l'enquête de rappel a été étendu à toutes les familles et à tous les particuliers, peu importe leur revenu, des centres urbains de 15,000 habitants et plus. Les résultats donnés aux tableaux 9 et 10 ne peuvent donc se comparer avec ceux de l'enquête de 1957 sur les dépenses dans neuf grandes villes.

Le tableau 9 montre la variation des dépenses familiales selon le revenu. Pour ce qui est des nécessités vitales (alimentation et logement), la dépense familiale augmente avec le revenu, mais la part de ces chefs de dépense dans le budget varie de 58 p. 100 (familles gagnant moins de \$2,500) à 39 p. 100 (familles gagnant plus de \$10,000). L'importance du fonctionnement du ménage fléchit légèrement avec la hausse du revenu. La proportion des dépenses consacrées à l'habillement et aux autres denrées et services (transports, soins personnels et médicaux et divertissements) s'accroît avec le revenu. La plus forte augmentation relative est celle des dons et cotisations et des impôts personnels et de la sécurité, soit de 5 p. 100 (classes à revenu inférieur) à 25 p. 100 (classe à revenu supérieur).